

# kt Partners 프로그램 안내

2021. 3 | Device사업본부



# Brand Identity

고객의 삶의 변화와 다른 산업의 혁신을 리딩하는 기업

**kt** Partners

제휴와 동반성장 관점의 브랜드 라이선싱

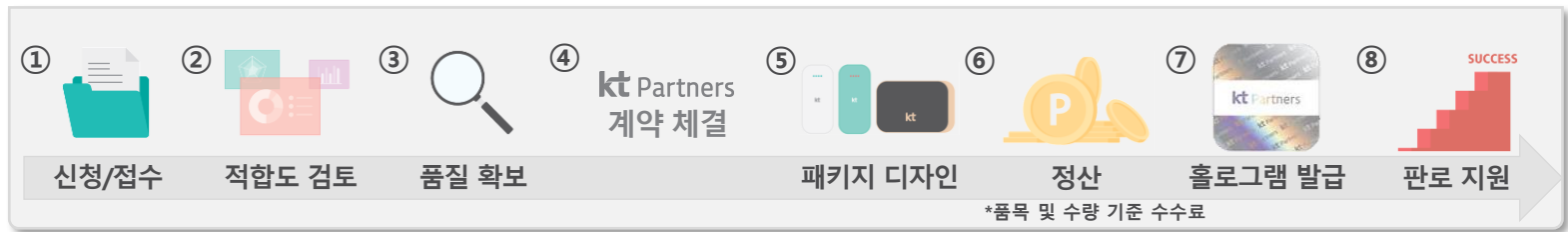
# 브랜드 라이선싱 사업

품질 및 패키지 디자인 컨설팅을 통한 우수제품 인증 홀로그램 발급

## 타깃

KT 사업 연계형 · 고객 생활 밀착형 · 혁신기술 적용형 제품

## 프로세스



[품질 확보] KT 내부 사용성 평가 · 외부 품질 인증기관 의뢰

[디자인] 패키지 및 사용설명서 디자인 가이드 제공

[판로 지원] KT그룹 유통채널 소개 및 입점 지원(KT Shop, iP구매, K쇼핑 등)

# 브랜드 라이선싱 사업

## 홀로그램 스티커



“KT Partners”는 KT의 우수기업 상생 프로그램 명칭으로, KT의 품질 자문을 받았음을 의미하며 제품 패키지에 홀로그램 스티커를 부착 합니다.

## 패키지 디자인 예시



## 유통채널(판로지원) 소개

**kt Shop**

- KT 공식 홈페이지에서 운영하는 온라인몰입니다.
- 900여개의 액세서리 품목 및 기획전 운영 · 멤버십포인트 할인 혜택 제공

**kt iP구매**

- KT 전국 영업현장에서 하용하는 판촉활동 상품을 구입하는 폐쇄형 사이트 입니다.
- 가전/전자제품, 생활용품, 사무용품 판매 및 기획전 운영

**K SHOPPING**

- KT 그룹사인 kth에서 운영하는 tv홈쇼핑·온라인 몰입니다.

# kt Partners

## 라이센싱 주요제품

### 스마트체중계



브랜드 : CANZ

### 무선충전기



· 브랜드 : CREAN

### PD보조배터리



· 브랜드 : ACTIMON

### 스마트북



브랜드 : Flipbook

### 차량용충전기



브랜드 : morac

### PD충전기



· 브랜드 : morac

### 유/무선공유기



· 브랜드 : NEXT

**kt** Partners

사업문의 : [ktpartners@kt.com](mailto:ktpartners@kt.com)